

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

UNE NOUVELLE SIGNATURE VISUELLE POUR LA MRC DE PORTNEUF
AFFICHE ET LOGO SONT OFFICIELLEMENT LANCÉS !

Cap-Santé, le 21 septembre 2016. – C'est avec fierté que la MRC de Portneuf dévoile sa nouvelle signature visuelle qui se veut dynamique, vive et colorée !

En août 2015, la MRC de Portneuf lançait un concours d'envergure dans le but de recevoir des propositions qui lui permettraient de revoir son identification visuelle aux portes de son territoire. Cette démarche avait comme objectif de « marquer clairement les entrées de la MRC d'une manière distinctive, originale et fidèle à l'identité portneuvoise, de sorte que les axes routiers deviennent une meilleure vitrine sur la région de Portneuf. »

Un projet intégrant des procédés adaptés à chacun des secteurs

L'affichage issu du concours « Portneuf en un coup d'œil » est une réalisation concrète de l'entente spécifique sur la mise en valeur et la protection des paysages de la Capitale-Nationale, entente à laquelle la MRC de Portneuf a adhéré.



Paysage au cœur, © Denis Baribault

Faisant référence aux différents paysages portneuvois, l'œuvre intitulée « Paysage au cœur », réalisée par Atelier DI de Deschambault-Grondines, suscite bien de l'intérêt. Des commentaires élogieux nous sont parvenus de passants et de citoyens à qui le nouvel affichage n'a pas échappé ! De jour comme de soir, les vives couleurs à l'allure de vitrail agrémentent le paysage. C'est d'ailleurs grâce à un éclairage par panneaux solaires que l'affiche aux limites de Grondines est illuminée le soir. Quant à l'affiche qui se situe à l'entrée de Neuville, elle est pour sa part alimentée en électricité.

Cette réalisation a été rendue possible grâce à la contribution de l'Entente spécifique sur la mise en valeur et la protection des paysages de la région de la Capitale-Nationale et du député de Portneuf à l'Assemblée nationale, M. Michel Matte.

Plus qu'une affiche ; une refonte complète de la signature visuelle

Dans la poursuite du renouvellement de l'affichage en bordure d'autoroute, la MRC est fière de dévoiler le nouveau logo qu'arborera l'organisme ! C'est à la même entreprise portneuvoise qu'a été confié le mandat de créer la nouvelle image corporative de l'organisation. S'inspirant directement du concept ayant charmé le jury, le logo de la MRC de Portneuf projette également le dynamisme des Portneuvois et la diversité de ses paysages.

En terminant, mentionnons que la nouvelle signature visuelle de la MRC s'intégrera graduellement dans les communications de l'organisation.

- 30 -

Source : M^{me} Mylène Robitaille
Agente de développement touristique et communication
MRC de Portneuf
418 285-3744 poste 228
mylene.robitaille@mrc-portneuf.qc.ca